

Pressemitteilung

16. November 2022

Neue Eigentümerin für Gastronomieunternehmen Marché International

Marché International, ein innovatives Gastronomieunternehmen mit Hauptsitz in der Schweiz, wird Anfang 2023 eine neue Eigentümerin erhalten, die Lagardère Travel Retail. Nach der Übernahme wird Marché International im bisherigen Konzept in sechs Ländern in Europa und Asien weitergeführt. Die Arbeitsverträge der Mitarbeitenden bleiben unverändert.

Lagardère Travel Retail betreibt aktuell 4'800 Geschäfte in Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Standorten in mehr als 40 Ländern auf allen Kontinenten. Die Lagardère-Gruppe wird die rund 150 gastronomischen Betriebe von Marché International in Deutschland, Österreich, Tschechien, Slowenien, Kroatien und Singapur weiterführen. Alle rund 1'700 Mitarbeitende können zu den bisherigen Bedingungen weiterarbeiten.

Die Marché-Betriebe, die sich durch die radikale Frische und Qualität ihres Speisenangebots auszeichnen, sind eine starke Ergänzung des weltweiten Foodservice-Portfolios von Lagardère Travel Retail. Entsprechend stellt die Übernahme für Marché International und für die Lagardère-Gruppe eine Win-Win-Situation dar.

Mit dem Verkauf von Marché wird jetzt eine Entwicklung abgeschlossen, welche die Mövenpick-Gruppe bereits vor einigen Jahren eingeleitet hat: die Fokussierung auf die Kernkompetenzen Fine Foods und Wein in Mitteleuropa. Die bisherige Eigentümerin akzeptierte deshalb das Kaufangebot der Lagardère-Gruppe für alle Aktien der Marché International AG.

Die Integration von Marché International in die weltweit tätige Lagardère-Gruppe eröffnet Marché International zusätzliche unternehmerische Perspektiven. Davon profitieren ebenfalls die Gäste, die Partner und die Mitarbeitenden von Marché International.

Für weitere Informationen:

Medienstelle Mövenpick Gruppe
c/o Farner Consulting
moevenpick@farner.ch
+41 44 266 67 67

All food lovers' brands:
marche-int.com

Pressemitteilung

Über Marché International:

Das global tätige Unternehmen Marché International entwickelt innovative Gastronomielösungen, die sich durch absolute Frische und Qualität auszeichnen. Unter den bekannten Marken wie Marché Mövenpick, Palavrion Grill & Bar, Mövenpick Restaurants, White Monkey oder Cindy's Diner führt das Unternehmen mit Schweizer Wurzeln gastronomische Betriebe in Deutschland, Österreich, Slowenien, Kroatien, Tschechien und Singapur und beschäftigt rund 1'700 Mitarbeitende. Das Gastronomieunternehmen ist führend an Flughäfen, Autobahnen, in Zoos und an ausgewählten Stadtlagen. Sitz der Marché International AG ist in Pfäffikon SZ, Schweiz.

All food lovers' brands:
marche-int.com